

2013年 12月 1日

Agenda (中期経営計画) を開示します。

Agenda

I. 2013年度の取り組み

II. グループが目指す姿及び重点課題

III. 中期経営計画の重点課題

2013年度の取り組み

・スマートエネルギーシステム事業の拡販

・新規取引先(工場)の拡大

・吸収式冷温水機、冷却塔保守事業の拡販

・フィルター再生事業の拡販

・設備消耗品交換提案事業の拡販

・省エネ提案事業の拡販

・展示会出展エリア(豊田、浜松)の拡大

・ホームページリニューアル

・安全マニュアルバージョンアップ

・工事マニュアルバージョンアップ

グループが目指す姿及び重点課題

常に新たな価値を提供し成長し続ける

1. エアリアブランドの認知度拡大

2. オンリーワン業務の確立

3. 環境変化に柔軟かつスピード感を持って対応できる強靱な企業体質を実現

4. 社会的責任(CSR)の重要性を認知し社会の持続的発展に貢献

中期経営計画の重点課題

●事業強化とポートフォリオ改善

- ・既存事業の事業拡大
- ・既存事業の収益性向上
- ・新規取引先(工場)の拡大
- ・グループ会社、協力会社とのアライアンスを視野に入れ吸収式冷温水機保守メンテナンス事業を計画年度内にコア事業のひとつとする
- ・スマートエネルギーシステム事業を計画年度内にコア事業のひとつとする

●事業機能の強化による強靱な企業体質の実現

●オンリーワンの安全体制を確立することにより強靱な企業体質の実現

●CSRを意識した事業活動のグローバル展開

●特化した安全管理体制の確立